

媒体发布稿

新的名字，新的愿景

华侨永亨银行(中国)全新亮相，进一步推进集团大中华区策略，

携手客户，成就卓越

2016年7月18日，上海 – 经由中国银行业监督管理委员会批准，华侨银行在华全资子公司原华侨银行(中国)有限公司【以下简称“华侨银行(中国)”】和原永亨银行在华全资子公司永亨银行(中国)有限公司【以下简称“永亨银行(中国)”】通过吸收合并的方式成立“华侨永亨银行(中国)有限公司”【以下简称“华侨永亨银行(中国)”】，于今日正式以全新的品牌形象亮相开始对外营业，开启了华侨银行自1925年进入中国市场耕耘九十多年后的新篇章。华侨永亨银行(中国)将凭借稳健的实力、开阔的视野和广泛的地域覆盖，一如既往地携手客户，成就卓越！



华侨永亨银行(中国)在上海华侨银行大厦举行揭牌仪式。
华侨银行首席执行官兼华侨永亨银行(中国)董事长钱乃骥先生(右二)；华侨永亨银行(中国)执行董事兼首席执行官康慧珍女士(右一)；华侨永亨银行高级总经理冯钰声先生(左二)；华侨永亨银行(中国)独立董事陈雪峰先生(左一)。



华侨永亨银行（中国）在深圳地王大厦举行揭牌仪式。
华侨永亨银行执行董事兼行政总裁蓝宇鸣先生（居中）；华侨永亨银行总经理冯建明先生（右一）；华侨永亨银行（中国）珠三角地区总经理何国浩先生（左一）。

华侨永亨银行（中国）有限公司的成立是华侨银行大中华区策略的又一具体举措，大中华区作为华侨银行四大核心市场之一，拥有强劲的跨境业务需求与财富资本流。华侨永亨银行（中国）网点分布于珠江三角洲、长江三角洲、环渤海地区和中国西部等主要经济发展区域，将联动母行华侨永亨银行以及华侨银行集团在本区域的其它分支机构，进一步从广度和深度上渗透大中华区市场。同时，随着中国和东南亚地区贸易流动的频繁发生，人民币在国际金融市场上的重要性日益显现。香港作为重要的离岸人民币中心，在“一带一路”国家战略中通过产业合作和贸易往来更提升了人民币作为区域贸易结算的货币地位，加强了与内地金融市场的接轨。随着港珠澳大桥和广、深、港高速铁路的建成，珠三角地区与港澳地区和内地其它城市之间的经济合作将进一步加强，因此，华侨永亨银行（中国）将可谓在天时、地利上占据发展良机，未来发展前景值得期待。

新的名字，新的愿景



即日起,原华侨银行(中国)和原永亨银行(中国)在内地的分支机构将全面使用新的银行品牌标识,标识上「OCBC」及「Wing Hang」分别保留原有两行的品牌元素以红色及黑色表达,并沿用了华侨银行独有的中式帆船图案和标志性的红色,体现了华侨银行坚持不懈、勇于开拓和积极创新的发展愿景与动力。作为华侨银行旗下成员,华侨永亨银行(中国)将与母行在香港和澳门的分支机构共同贯彻及实现这些核心价值,并将之融入到企业文化中去。

华侨永亨银行(中国)的全新标识同步出现在品牌广告、网点招牌,及所有与客户相关的渠道如网上营销平台、银行卡、ATM机、市场营销资料、客户对账单、支票、存折和社交媒体平台上,以全新的统一形象服务客户。



在四大核心战略区域拥有更广泛的网点覆盖

华侨永亨银行(中国)总部位于上海,注册资本金为人民币 50 亿元,员工约 1,500 名,网点遍布 14 个重要城市,包括上海、北京、深圳、广州、珠海、佛山、惠州、厦门、天津、成都、重庆、青岛、绍兴和苏州。结合华侨永亨银行在香港、澳门及台湾地区辐射的网络,华侨银行在大中华地区的分支行数量大幅增加至 120 多家,为进一步提升大中华区市场的贡献度提供了强有力支持。

原华侨银行(中国)和原永亨银行(中国)在业务范围、网点分布和客户群体方面鲜有重合,随着整合协同效应的显现,华侨永亨银行(中国)在珠江三角洲地区的网络覆盖得到显著提升,共拥有 13 家分支行,联动在其它核心战略区域的网点形成互补格局。

在稳健的风险管理文化下，提供更多元化的产品及业务布局

华侨银行自 1925 年来到中国以来持续实施审慎承担风险的管理策略，并从 2011 年起连续五年荣获《彭博市场》杂志“最强银行”前五甲。在合并过程中，我们在充分了解两行原有风险管理实践的基础上，力争求同存异、因地制宜，发掘各自风险管理实践的长处和先进经验，优化提升整体风险管理架构及职能。我们建立了与银行长期经营计划相辅相成的风险偏好、分类管理政策标准与业务操作流程，帮助推动核心业务的稳健发展及满足监管指导要求，对各类风险实行分类管理，不同风险部门之间通过相互协调，实现对风险的全面控制。

凭借独特的国际经验和全球视野，华侨永亨银行(中国)将秉持“以客为尊，成就卓越”的理念为客户提供服务。华侨永亨银行(中国)将以“差异化”市场策略深化对大型企业客户一站式跨境金融需求的支持，同步提升各分支行对中国业务的贡献度。同时，继续发展小微企业在珠三角地区已经树立起的市场影响力，将其推广到更大的客户群和更广阔的地域覆盖。此外，逐步将个人银行、资金业务和金融机构业务渗透到新的市场领域。

具体来说，企业银行业务将更有效利用集团网络覆盖，以“走进来”和“走出去”跨境策略支持企业业务发展；利用原华侨银行(中国)累积多年的经验，在境内为客户提供完善便捷的多点服务，以及结构性贸易融资、结构性外汇产品等更丰富的选择，积极发掘珠三角地区企业客户的跨境金融需求。原永亨银行(中国)在小微企业方面拥有了相当规模的客户群体，华侨永亨银行(中国)将凭借多年来服务客户的丰富经验，进一步探索和优化业务模式，发挥华侨银行稳健的风险文化，建立可信赖的信贷风险控制模型，将小微企业服务有序落实到有发展潜力的网点。

华侨永亨银行(中国)将拓展更广泛的资金业务渠道，在珠三角地区设立销售中心，进一步探索开发大中型企业的汇率、利率、商品等避险需求，寻求低风险中间业

务的合作机会。

同时，不断扩大金融机构业务与同业的贸易融资产品种类，进一步加强与境内不同银行及非银行金融机构的合作。个人银行业务将借合并契机以统一的管理机制向市场提供具有国际化视野的产品和服务。

华侨银行管理层致词

今天上午，华侨永亨银行（中国）在上海总部和原永亨银行（中国）总行所在地深圳同时举行了隆重的对外营业日揭牌仪式。华侨银行首席执行官兼华侨永亨银行（中国）董事长钱乃骥先生、华侨永亨银行（中国）执行董事兼首席执行官康慧珍女士、华侨永亨银行高级总经理冯钰声先生、华侨永亨银行（中国）独立董事陈雪峰先生为总部隆重揭牌；华侨永亨银行执行董事兼首席执行官蓝宇鸣先生、华侨永亨银行总经理冯建明先生和华侨永亨银行（中国）珠三角地区总经理何国浩先生在深圳为新银行进行揭幕，部分集团高级管理层也专程从新加坡来到上海，共同见证了这一具有里程碑意义的时刻。

华侨银行首席执行官兼华侨永亨银行（中国）董事长钱乃骥先生在致辞中表示：“多年来，华侨银行在收购方面积累了丰富的经验，充分证明了通过与对方各取所长来获得和创造价值的能力。华侨永亨银行这个名字代表着两家耕耘多年并信誉卓著的银行的强强联合，随着中国整合项目的完成，集团将继续推进和落实一系列大中华区战略举措，华侨永亨银行（中国）将联动华侨银行在新加坡、香港、澳门以及台湾地区的网点共同构建业务新格局。在全行约 1500 名员工的共同努力下，我对华侨永亨银行（中国）的未来表现充满信心。”

华侨永亨银行执行董事兼首席执行官蓝宇鸣先生表示：“华侨永亨银行的定位独特，其网点覆盖香港、澳门和中国，而香港正是目前全球最大的离岸人民币市场，华侨永亨银行（中国）将会充分利用母行在香港的平台，结合更强大的中国网络，

发挥集团互联互通的平台及区域网络优势，捕捉由人民币跨境活动以及中国‘一带一路’战略带来的发展机会，结合合并后更强大的中国网络，更进一步落实集团拓展大中华区业务的战略目标。”

华侨永亨银行(中国)执行董事兼首席执行官康慧珍女士表示：“两家不同背景银行合并成一家新银行在中国市场实属罕见，也是一项复杂而又极具挑战的任务。在合并过程中，我们的员工通力合作克服了诸多困难，充分彰显了团队合作共赢的银行核心价值观。今天既为整合画上了圆满的句点，也是另外一个新征程的起点。未来，我们将发挥两家银行在业务、网点和客户群的互补优势，在金融全球化背景下从深度和广度进一步优化市场发展策略，力求在各方面达成整合协同效应。同时，我们将继续投资于人才发展和培养，持续有效地管理好各项风险，以新的名字，实现新的愿景！”

垂询请联系：

华侨永亨银行（中国）
企业传播部 孔芳
直线：(86 21) 2083 3240
手机：(86)136 6161 0707
邮件：angelakong@ocbc.com

华侨永亨银行（中国）
企业传播部 孙冰
直线：(86 21) 2083 3241
手机：(86) 139 0165 1961
邮件：irenesun@ocbc.com

华侨永亨银行(中国)
企业传播部 姚淞译
电话：(86 755) 2583 4786
手机：(86) 186 8922 0782
邮件：nicolesyyao@ocbc.com

华侨永亨银行(中国)
企业传播部 欧颖雪
电话：(86 755) 2583 0186
手机：(86) 137 2373 0332
邮件：ricoyxou@ocbc.com

后附『华侨银行成功的收购与合并案例』和『华侨银行持续投资中国市场』相关背景资料，供参阅。

华侨银行简介

华侨银行是新加坡成立时间最早的本土银行，在 1932 年由三大华资银行合并而成，当中最早的成立于 1912 年。以资产规模来说，华侨银行目前是东南亚第二大的金融

服务集团，也是世界上最高度评价的银行之一，拥有穆迪 Aa1 级评级。以广泛认可的金融实力和稳定性，华侨银行连续五年在由《彭博市场》杂志于 2011 年推出的世界最强银行排名中名列前五甲，也是亚细安（建议在中国使用时把亚细安翻译为东盟）最强银行。

华侨银行及其子公司向客户提供全方位专业金融和财富管理服务，包括个人业务、公司业务、投资业务、私人银行业务、交易银行业务、资金业务、保险、资产管理和股票经纪业务。

华侨银行的主要市场包括新加坡、马来西亚、印尼和大中华。华侨银行在 18 个国家和地区拥有超过 630 个分行和代表处。这其中包括华侨银行在印度尼西亚的子公司 OCBC NISP 超过 330 家分行和办事处，以及华侨永亨银行在香港、中国大陆和澳门的超过 90 个分行和办事处。

华侨银行的私人银行服务由其全资附属公司-新加坡银行（Bank of Singapore）提供。新加坡银行通过独特的开放式产品平台，向客户呈现资产类别中顶尖的产品组合。

华侨银行的附属公司-大东方控股（Great Eastern Holdings），从资产规模和市场占有率方面都是新加坡和马来西亚最大的保险集团。其旗下的资产管理公司利安资金（Lion Global Investors）是东南亚最大的资产管理公司之一。

更多的信息请登陆华侨银行的官方网站：www.ocbc.com

华侨永亨银行（中国）简介

经由中国银行业监督管理委员会批复，华侨银行在华全资子公司华侨银行（中国）有限公司和原永亨银行在中国的全资子公司永亨银行（中国）有限公司以吸收合并的方式于 2016 年 7 月 18 日正式成立华侨永亨银行（中国）有限公司。华侨永亨银行（中国）有限公司的直接股东是香港华侨永亨银行有限公司，也是新加坡华侨银行的全资附属机构。

总部设在上海的华侨永亨银行（中国）有限公司注册资本为人民币 50 亿元（约合新币 10 亿元），聘有约 1,500 名员工。包括总部在内，华侨永亨银行（中国）在北京、上海、厦门、天津、成都、广州、深圳、重庆、青岛、绍兴、苏州、珠海、佛山和惠州等十四个城市共设有 32 个网点，其中包括位于珠江三角洲的 13 家分支行。

永亨银行（中国）有限公司为原香港永亨银行在华全资子公司。2014 年 7 月 29 日，华侨银行完成对总部位于香港的永亨银行的全面收购。10 月 1 日，永亨银行在香港、

澳门两地的所有网点正式更名为“华侨永亨银行”，并于 10 月 15 日起成为华侨银行全资附属机构。

自 1925 年在厦门设立第一家分行起，华侨银行一直保持在中国的持续经营，在这九十多年来从未间断过在中国的业务和服务。华侨银行于 2007 年 8 月 1 日正式成立全资子公司华侨银行（中国）有限公司，总部设在上海。

至目前为止，华侨永亨银行（中国）个人银行部位于上海、成都、珠江三角洲的分支行都已获得银监会批准经营全面人民币业务的许可。随着人民币业务的展开，我们已经推出针对个人客户的相关结构性理财产品、代客境外理财、外汇买卖、代理保险、代销国内基金、网上银行、借记卡、ATM、个人贷款等产品和服务。

华侨永亨银行（中国）充分利用华侨银行在 18 个国家和地区广泛分布的网络，特别是亚洲地区的网点优势，为所有企业客户，包括中资企业、外资企业、集团客户、房地产企业、金融机构和海外客户，提供存贷款、企业融资、现金管理、国际结算、投资理财、跨境贸易人民币结算、供应链融资和企业网上银行等优秀金融服务。

华侨永亨银行（中国）还面对小微企业提供创新型业务 — 小东主信用贷款，这是对良好信用记录的小微企业提供的纯信用融资产品。小东主信用贷款产品拥有“纯信用、零售化、重税收、高效率”等四大业务特色。

如欲了解更多资讯，请浏览：

华侨永亨银行官方网站：www.ocbcwhhk.com

华侨永亨银行（中国）官方网站：www.ocbc.com.cn

背景资料补充：

华侨银行成功的收购与合并案例

多年来，华侨银行在收购方面积累了丰富的经验，充分证明了其通过与对方各取所长来获得和创造价值的能力。

华侨银行于 2010 年收购 ING 亚洲私人银行，并将其与自身私人银行业务合并更名为新加坡银行。近年来新加坡银行的业务实现了迅猛发展，成为亚洲地区首屈一指的私人银行，更于今年 4 月以 3.2 亿美元成功收购英国巴克莱银行（Barclays）在新加坡与香港的财富与投资管理业务。

华侨银行致力为客户提供全方位的财富管理产品及服务，多年来不断增持大东方控股有限公司的股权，并保持其在银行保险业连续十三年领先地位。2004年，华侨银行收购了印度尼西亚 PT Bank NISP 的股权并已逐渐提升至 85%，凭借在新加坡和马来西亚的成功经验，华侨银行在收购后帮助 OCBC NISP 银行扩大中小企业和零售银行业务，并使其分销网络亦增加超过一倍。

原香港永亨银行于 2014 年加入华侨银行成为其全资附属公司，将法人名称正式变更为华侨永亨银行有限公司，并于同年 10 月 1 日完成中国香港和澳门两地所有网点的更名工作。其后，华侨银行将自身在产品开发、风险及销售管理，尤其是财富管理 & 资金业务方面的经验成功转移，提升了收购后华侨永亨银行的商业价值，为集团创造了更多元的资本与收入，其 2015 年税后净利润创历史新高，达到港币 20 亿元。包括华侨永亨银行贡献的利润在内，2015 年大中华区的税前利润在集团总利润的占比从 2014 年的 12% 提升至 20%。

原华侨银行（中国）和原永亨银行（中国）整合项目自 2014 年下半年启动以来，专门成立了整合项目小组，以业务稳定与维护客户利益作为重要目标，以员工利益得到最大保护作为整合工作的关键指导原则。整合工作还涉及到了制度、系统、文化等各个方面，为了帮助员工更好地了解以及适应新的机构，我们制定了完善的培训计划和多样化的职业发展机会。合并期间，员工秉承互相信任和相互尊重的原则，齐心协力完成整合目标，营造了互助合作、彰显凝聚力的企业文化。

华侨银行持续投资中国市场

华侨银行近年来在中国进行了多项投资，2006 年战略性地投资宁波银行并逐步增持股权至 20%；2010 年投资了中航信托有限公司 20% 的股权；2013 年，正式启用位于上海浦东的华侨银行大厦作为中国总部，成为首家在中国经营并拥有办公大楼的新加坡银行。2014 年，华侨银行在中国成立首支规模为 1 亿美元的人民币股权投资基金-华侨星城，这些都体现了华侨银行扎根中国市场的决心。