

## 优化业务结构，分享金融智慧 本年度“华侨银行（中国）春天论坛”正式启动

2013年3月26日，上海 - 新加坡华侨银行（以下简称“华侨银行”）在中国的全资子公司 - 华侨银行（中国）有限公司（以下简称“华侨银行中国”）在上海马勒别墅举行了本年度“华侨银行（中国）春天论坛”新闻发布会。华侨银行（中国）资金业务部总经理张方田就“人民币及世界经济”情况进行了观点分享。个人银行部总经理李微微还首次就全新的华侨银行惠财银行服务战略做了全面的介绍。作为一个分享金融智慧的平台，本年度“华侨银行（中国）春天论坛”正式启动。

作为东南亚第二大的金融服务集团，华侨银行集团2012年度交出令人满意的成绩单，其净利增幅达73%，由2011年的23.1亿新币增至39.9亿新币。在集团战略中被列为大中华区核心市场的华侨银行（中国）也在2011年取得良好业绩的基础上，2012保持了稳健的发展势头，全年总收入接近前一年同期水平。

凭借对国际特别是亚洲市场的了解，以及对中国市场的信心，华侨银行将跨平台、跨地域的财富管理经验带到中国，并根据当地市场的特殊性，制定出以差异化竞争确定品牌定位的策略。成立法人银行六年以来，华侨银行（中国）坚持在自己熟知的市场上精耕细作，落地开花，已陆续在厦门、上海、天津、青岛、成都、广州、北京和重庆等八个城市共成立了16家分支机构。

在致力网点开拓的同时，华侨银行（中国）对产品研发持续加大投入。在长期的研究中，我们发现个人客户群体有着西方化、年轻化及鲜明的个人生活态度等特点，他们的主要消费潜力集中在海外旅游观光、海外深造留学及对下一代的全面素质培养上。通过对自身优势的分析，为了集中资源投入到擅长的金融服务中，华侨银行（中国）个人银行部对市场策略进行了适时的微调和创新，于2012年4月正式推出“华侨银行惠财银行”服务。华侨银行（中国）个人银行部总经理李微微谈到这个定位时表示：“针对客户需求，开发他们真正需要的金融产品和服务，以此拓展客户群体规模，提高单位利润的贡献度，这就是华侨银行惠财银行服务的战略基础。升级后的惠财银行服务将更为专注于具有广阔海外视野和海外发展的客户，为他们提供符合其规划的财富服务。”

李微微还表示说，“华侨银行惠财银行服务今年主打海外金融服务，利用总行在新加坡及网点遍布东南亚的天然优势，将陆续推出‘无忧海外留学金融服务’和‘悠然海外旅游金融服务’。同时，惠财银行服务还将为客户子女提供财商教育的机会，汲取总行在青少年理财方面的经验积累，计划推出‘未来金融家’理财成长计划。”

从惠财银行服务推出到2012年底，客户数量比2011年增加了14%。2013年度至今每月客户量以翻一番地速度递增，这使得惠财银行服务有望实现本年度客户数量环比去年至少三倍的增长目标。从理财产品上来看，代客境外理财（QDII）2012年比2011年销量增长了三倍；银保产品2013年第一季度每月均比2012年12月收入增长保持在六成以上。

华侨银行（中国）企业银行方面则依然保持稳健增长，目前已经完成长江三角洲、珠江流域、环渤海湾及中国西部的战略布局。在业务方面，随着境内外企业经济往来需求的增加，以及跨境贸易人民币结算业务的推进，企业银行越来越多地发挥起辅助境外企业和境内企业双向拓展的金融桥梁作用，跨境贸易人民币结算产品也逐步丰富，2013 的市场前景值得期待。

华侨银行（中国）有限公司私人银行业务于 2012 年正式开展。凭借华侨银行获评《彭博市场》杂志“全球最强银行”的百年智慧积累，以及集团专属私人银行—“新加坡银行”的国际视野财富管理经验，通过引进资产多元化和风险管理观念，为中国高端人群提供个性化的、管家式的全方位理财服务，包括：财富管理和规划、固定收益产品、人民币/外汇结构性投资产品、另类投资产品与贴心细致的专属咨询服务等。目前华侨银行（中国）私人银行已完成部门的基础搭建，通过借鉴“新加坡银行”提供全球私人银行服务的经验，有望在国内私人银行市场上崭露头角。

本年度“华侨银行（中国）春天论坛”将于 4 月 11 日举办，中国银行业协会首席经济学家巴曙松先生、中欧国际工商学院经济学和金融学教授许小年先生和知名财经评论家叶檀女士将各自发表独立演讲。之后，将有一个演讲嘉宾与听众思想碰撞的圆桌互动。华侨银行集团全球资金部经济分析师谢栋铭先生此次也专程从新加坡赶来，担任圆桌互动主持人。

华侨银行（中国）有限公司首席执行官康慧珍女士表示：“华侨银行不仅在业务层面继续精耕细作，也在品牌推广策略上持续推进。春天论坛是一个为大家提供更多参考信息的平台，拥有连续两年成功举办的经验积累，希望今年的春天论坛能够在这些演讲嘉宾的视野高度之上，为大家带来更多的收获。”

## **华侨银行简介**

华侨银行是新加坡成立时间最早的本土银行，在 1932 年由三大华资银行合并而成，当中最早的成立于 1912 年。以资产规模来说，华侨银行目前是东南亚第二大的金融服务集团，也是世界上最高度评价的银行之一，拥有穆迪 Aa1 级评级。在 2011 和 2012 年，华侨银行被《彭博市场》杂志评为全球最强银行。

华侨银行及其子公司向客户提供全方位专业金融和财富管理服务，包括个人业务、公司业务、投资业务、私人银行业务、交易银行业务、资金业务、保险、资产管理和股票经纪业务。

华侨银行的主要市场包括新加坡、马来西亚、印尼和大中国。华侨银行在 15 个国家和地区拥有超过 470 个分行和代表处。这其中包括华侨银行在印度尼西亚的子公司 OCBC NISP 大约 350 家分行和办事处。

华侨银行的附属公司—大东方控股（Great Eastern Holdings），从资产规模和市场占有率方面都是新加坡和马来西亚最大的保险集团。其旗下的资产管理公司利安资金（Lion Global Investors）是东南亚最大的资产管理公司之一。私人银行服务则由子公司新加坡银行（Bank of Singapore）提供。新加坡银行在 2011 年屡获行业的肯定，并被《国际私人银行家》杂志评选为“亚太区 2011 年度杰出私人银行”。

更多的信息请登陆华侨银行官方网站：[www.ocbc.com](http://www.ocbc.com)

## **华侨银行(中国)简介**

华侨银行（中国）有限公司于 2007 年 8 月 1 日正式成立。总部设在上海的华侨银行(中国)是新加坡华侨银行的全资子公司。

自 1925 年在厦门设立第一家分行起，华侨银行一直保持在中国的持续经营。在这 88 年内，华侨银行不仅没有间断过在中国的业务和服务，我们也是 1949 年后在中国大陆连续经营的四家外资银行之一。

华侨银行(中国)的注册资本为人民币 35 亿元（约合新币 6 亿 9800 万元）。目前华侨银行(中国)聘有超过 800 名员工，包括上海总部，华侨银行(中国)在北京、厦门、天津、成都、广州、重庆和青岛共设有 16 家分支机构。

到目前为止，华侨银行个人银行部位于上海、成都和重庆的分支行都已获得银监会批准经营全面人民币业务的许可。随着人民币业务的展开，我们已经推出针对个人客户的人民币产品和服务，包括人民币外币活期存款、定期存款、人民币一天及七天通知存款、人民币以及外币的结构型理财产品、银行保险、外汇买卖、网上银行、借记卡及周末银行等产品与服务。

华侨银行企业银行利用覆盖全球网络，特别是亚洲地区的网点优势，为所有企业客户，包括中国本土企业、三资企业及台资企业、华侨银行集团的客户和房地产企业及金融机构和非银行金融机构客户，提供存贷款、企业融资、现金管理、国际结算、投资理财和跨境贸易人民币结算等金融服务，并开通了企业网上银行。

更多的信息请登陆华侨银行（中国）的官方网站：[www.ocbc.com.cn](http://www.ocbc.com.cn)

### **垂询请联系：**

华侨银行（中国）  
企业传播部 孔芳  
直线：（86 21）6146 3240  
手机：(86)136 6161 0707  
邮件：[angelakong@ocbc.com](mailto:angelakong@ocbc.com)

华侨银行（中国）  
企业传播部 黎平  
直线：（86 21）6146 3239  
手机：(86)138 1756 6730  
邮件：[lip@ocbc.com](mailto:lip@ocbc.com)