

## 抢滩闸北, 首开外资行先河 华侨银行布局个人银行业务网点金字塔

2011年10月12日, 上海 – 新加坡华侨银行(以下简称“华侨银行”)在中国的全资子公司 – 华侨银行(中国)有限公司(以下简称“华侨银行中国”)在中国的第16家分支机构 – 上海大宁支行正式开业, 网点以提供个人银行业务为主。至此, 华侨银行个人银行在上海的4家网点形成金字塔型格局, 以期实现对全市中高端人群的全面覆盖。

作为一家于1912年由华裔创立的银行, 华侨银行以凭借国际金融智慧协助亚洲地区的个人及企业实现金融梦想为愿景, 成功立足于亚洲重要市场, 并与中国人共享“诚信、人员、团队、谨慎承担风险”的核心价值观。在本年度《彭博市场》杂志推出的“全球最强银行”排行榜中, 华侨银行以综合实力测评总分第一的成绩, 拔得头筹。此项排名肯定了华侨银行的金融实力、资产质量、稳定性、效率、客户专营权及交付能力。

根据集团新地平线战略, 中国是除新加坡、马来西亚、和印度尼西亚之外的主要市场。从2007年成立法人银行以来, 华侨银行中国便积极地扩展网络, 目前主要在长三角区域、珠江三角洲、环渤海湾及中国西部积极增加投资。随着大宁支行的开业, 华侨银行中国的分支行总数已达16家, 主要分布在上海、成都、重庆、北京、广州、天津、厦门和青岛等城市。

华侨银行中国个人银行在上海各分支网点的选址上独具匠心, 力求贴近目标客户, 为他们的理财需求提供便利。东方路支行选择在商务活动集中的陆家嘴金融区; 卢湾支行位于客户休闲娱乐密集的复兴中路; 古北支行则考虑到周边的高档住宅区; 新开业的大宁支行作为登陆闸北的首家外资银行, 将专注于服务本区域内的本地及海外来沪定居的中高端人士。

华侨银行中国董事长兼首席执行官梁炜宁女士在开业庆典上分享道: “华侨银行在中国的整体策略不以网点数量规模取胜, 而是以独到的视野看到商机, 从而挖掘出属于我们的市场机会。两年前的11月18号我们把企业银行的第一个网点谨慎地开在了以汽车行业为主导的嘉定区, 事实证明我们的这个决定赢得了客户和公众的认可。今天我们又以首家外资银行的身份来到了闸北, 这充分证明了我们对于中国策略的积极推进。大宁支行是服务上海客户的第四家个人银行网点, 从地理位置上看, 它与其它三家支行形成一个金字塔的形状, 并占据了塔尖位置。借着这个美好的喻意, 我们也祝愿本区域的客户在实现财富梦想的路上占据高点”

大宁支行位于闸北区广中路965号, 目前以开展个人银行业务为主。基于对中国市场的了解, 华侨银行中国不仅推出贴合客户需求的人民币产品和服务, 还通过一揽子的财富管理计划, 为客户量身定做个性化的方案, 以期兼顾到客户在人生不同阶段的需求。华侨银行目前可为个人客户提供一对一服务的财富管理, 包括人民币及外币的存款与投资理财产品, 教育、养老、医疗、意外保险规划等; 还可以通过网上银行和借记卡方便地进行个人金融交易。今年我行还推出了一系列的QDII代客境外理财服务、投资连接险、商业物业贷款等多样化的产品和服务。

新加坡驻上海总领事馆池兆森副领事受邀参加了开业庆典, 并与现场的客户代表和媒体朋友共同见证了这一重要的时刻。