

人民币质量知识宣传口径

一、人民币公众防伪特征有效

人民币纸币印制采取国际上先进的光学防伪以及特有的水印、凹印等公众防伪特征。硬币采用丝齿间隔半齿、隐形雕刻等防伪技术。特别是第五套人民币 2015 年版 100 元纸币，采用了光彩光变面额数字、光变镂空开窗安全线、雕刻凹版、人像水印、胶印对印等防伪技术，这些防伪特征具备易识别、难伪造，流通性能好的特点，能够确保人民币在流通寿命内具备较好的防伪有效性。

二、人民币机读防伪特征稳定

人民币纸币应用了荧光、红外、磁性等机读防伪技术。通过与印刷工艺的有机结合，形成了读取稳定、耐流通性好、防伪性能优、兼容性强的机读特征体系。

三、人民币印制质量管理内控严格

人民币被誉为国家名片，其印制质量的高标准、出厂质量的严要求至关重要。人民币印制生产企业一直坚持出厂质量控制的高标准，通过实施生产全过程质量自动化检测，开展精益管理等，有效保障了产品质量。通过统一纸币原材料（油墨、纸张、印版等）、生产设备、生产工艺、质量标准、管理体系，统一硬币坯饼、模具、压印工艺，保证了不同生产企业、不同时期生产的人民币纸币、硬币的质量一致。

四、人民币存在合理的公差

虽然人民币在生产过程中质控体系完善、质量标准严格，但人民币作为工业化生产的产品，从各类原材料加工开始，到最终完成品至少经过二十道工序，生产不可避免存在正常波动。另外，人民币在设计时不仅要考虑到审美需求和防伪措施的应用，还要满足大规模生产的要求。所以在满足流通的前提下，以及统筹考虑行业工艺技术等客观条件的基础上，人民币存在严格、科学、客观的公差标准。

例如安全线位置左右偏移，这是为了满足大规模生产需求而进行的合理设计。一张钞票纸厚度大约 0.1mm，一根安全线厚度大约是 20 微米，二者叠加的部位比纸的厚度略厚一点，在大生产中，几千张、几万张钞票堆叠在一起时，微米级的差异会成千上万倍的放大，造成纸面不平。为避免纸面不平带来的不良影响，安全线被设计在一定位置区间内。

五、坚决抵制炒作“错版人民币”

人民币印制生产企业印制人民币纸币使用的印版、制造硬币使用的钢模等，是一个整体，在生产过程中不可能出现局部倒置或颠倒的问题。所谓“错版币”是在人民币的基础上，经过人工制作而成的。对其认真观察或借助放大镜观察，会发现刀切、粘贴、修刮的痕迹。炒作“错版币”涉嫌违反广告法、人民银行法、人民币管理条例，遇到“错版币”应“一不相信，二不上当，三要抵制”。

六、自觉维护人民币形象

每一位公众都是人民币的使用者，整洁、有序的用现环境离不开每一个人的力量。让我们从自身做起，爱护人民币，保持人民币整洁、完整，自觉传播正确、正面的人民币质量知识，抵制故意损毁、伪造人民币等违法行为，对损害人民币形象的虚假信息，不听、不信、不传，多向人民银行、金融机构反映人民币质量方面的意见建议。